



Konferencja

**PHPCon Poland 2023**

***Oferta dla Sponsorów***



*W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji PHPCon Poland 2023 mam zaszczyt zaprosić Państwa do współpracy przy organizacji obecnej edycji naszego przedsięwzięcia. Korzystając z okazji, zachęcam do zapoznania się z poniższą Ofertą dla Sponsorów.*

Ubiegłoroczną edycję PHPConu w nowym miejscu – czterogwiazdkowym kompleksie hotelowym **Villa Verde Congress & Spa** w Zawierciu – nasi uczestnicy zaliczyli niemal jednogłośnie do najbardziej udanych. Hotel daje możliwość organizacji konferencji o cechach zlotu integracyjnego, czyli nie tylko prelekcje i warsztaty, ale również noclegi, pełne wyżywienie i impreza integracyjna.

W ubiegłym roku towarzyszyły nam obawy związane z Covid: wciąż istniało ryzyko zakażeń, nie było też do końca wiadomo, czy nie zostaną znów wprowadzone obostrzenia. Wówczas podjąłem decyzję o realizacji imprezy w październiku, ponieważ wydawał się on bezpieczniejszy od listopada pod względem ewentualnych ograniczeń logistycznych. Dodatkowo, postanowiłem o ograniczeniu agendy do wystąpień krajowych na wypadek problemów z odwołanymi lotami.

W roku 2023 powyższe ograniczenia wydają się być przeszłością, stąd czas na rozwój i znacznie odważniejsze działania. Pozostajemy zatem w tym samym miejscu, przy czym:

- wydłużamy konferencję o jeden dzień, co da nam od 24 do 27 dodatkowych okienek prelekcyjnych oraz dodatkowy dzień na Państwa prezentację w strefie wystawienniczej,
- wracamy do międzynarodowego charakteru konferencji, oferując nasz Pakiet Prelegenta również mówcom zagranicznym,
- przesuwamy dzień warsztatowy z piątku na czwartek,
- wracamy do dwujęzycznej agendy – prelekcje i warsztaty w języku angielskim i polskim.

Obiekt będzie przygotowany na przyjazd 600 uczestników, czyli tylu, ile maksymalnie jest w stanie obsłużyć. Do Państwa dyspozycji oddajemy dedykowaną strefę chillout zlokalizowaną na parterze w północnej części hotelu. Już teraz zachęcamy do zabrania ze sobą wszelkich elementów relaksujących i podtrzymujących obecność uczestników.

Zależy nam również na marketingu w mediach społecznościowych i tu wszelka pomoc z Państwa strony będzie bardzo mile widziana.

Zapraszam do zapoznania się z treścią oferty, którą przygotowaliśmy dla Państwa.

**Dariusz Grzesista**



Główny Organizator PHPCon Poland 2023

## INFORMACJE OGÓLNE

### Nazwa, czas i miejsce

konferencja PHPCon Poland, 16-18 listopada 2023; [2023.phpcon.pl](https://2023.phpcon.pl)

hotel Villa Verde Congress & Spa – Zawiercie; [www.villaverde.pl](https://www.villaverde.pl)

### Misja

Podnoszenie kwalifikacji, promocja najlepszych praktyk programistycznych.

Integracja środowiska oraz wymiana doświadczeń pomiędzy profesjonalistami i entuzjastami języka PHP oraz związanymi z nim technologiami.

### Tematyka

Szeroko pojęte programowanie i administrowanie środowiskiem języka PHP. Frameworki, serwery, najnowsze koncepcje, trendy i technologie. Wymiana pomysłów i doświadczeń, przedstawianie indywidualnych podejść do problemów oraz metod rozwiązywania tych problemów.

### Klasyfikacja wystąpień

Tegoroczne prelekcje będą odbywać się w języku angielskim i polskim. Nie wykluczamy żadnego poziomu trudności, przy czym w procesie wyboru propozycji będziemy kierowali się oryginalnością tematu, indywidualnością podejścia i niewielkim naciskiem na tematykę zaawansowaną.

### Zasady prezentowania treści marketingowych i rekrutacyjnych

Agenda konferencji będzie zawierała wyłącznie wystąpienia zgłoszone podczas *Call for Papers*, które zakończy się **20 lipca 2023 r.** Zgłoszenia przyjmujemy na stronie [cfp.phpcon.pl](https://cfp.phpcon.pl).

Wystąpienia mogą zawierać w ograniczonym zakresie elementy marketingu produktów oraz tematykę rekrutacyjną, jednak czas tego typu tematyki nie może przekroczyć 10% ogólnego czasu wystąpienia i powinien znaleźć się w końcowej fazie wystąpienia.

Nie przewidujemy osobnych wystąpień tzw. sponsorowanych.

### **Przeznaczenie środków Sponsora**

- wstawienie do budżetu ogólnej konferencji – w tym przypadku uzyskują Państwo status Sponsora o określonym kolorze (np. Platynowego, Złotego, itd.);
  - pokrycie kosztów wybranego elementu konferencji, np.
    - ✓ przerw kawowych,
    - ✓ filmów reklamujących konferencję w internecie,
    - ✓ koncertu zespołu muzycznego,
    - ✓ piwa dla uczestników after-party,
    - ✓ wieczora na kręgielni (w piątek i w sobotę).
- w tym przypadku uzyskują Państwo status Sponsora specjalnego (nazwanego).

### **Metody wsparcia**

- zakup usługi reklamowej u organizatora (faktura VAT zaliczkowa+końcowa), albo:
- samodzielne pokrycie kosztów wybranego elementu imprezy (bez pośrednictwa organizatora).

## SPONSOR PLATYNOWY

- tytuł przyznawany na wyłączność jednemu Sponsorowi PHPCon Poland 2023;
- około 20 m<sup>2</sup> na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (piątek i sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- umieszczenie dodatkowego logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 5 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość rotacyjnego wyświetlania spotu reklamowego Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 5 darmowych wejściówek na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 20 000 zł**

## SPONSOR ZŁOTY

- około 10 m<sup>2</sup> na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (piątek i sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 12 000 zł**

## SPONSOR SREBRNY

- około 5 m<sup>2</sup> na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (piątek i sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 8 000 zł**

## SPONSOR BRĄZOWY

- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

**Cena: 5 000 zł**



## SPONSOR KAWY

*Przedmiot wsparcia: Dwie przerwy kawowe w sobotę: jedna przed południem, druga po południu. Oprócz kawy napoje, słodkości i owoce.*

- tytuł przyznawany maksymalnie 5 zainteresowanym podmiotom;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 6 000 zł**

## SPONSOR KONCERTU

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów występu oraz ridera zespołu „Kołdra” w sobotni wieczór.*

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- około 10 m<sup>2</sup> na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (piątek i sobota);
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 3 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 10 000zł**

## **SPONSOR PIWA (PODCZAS IMPREZY KONCERTOWEJ)**

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów talonów na piwo podczas sobotniej imprezy koncertowej we wiacie grillowej.*

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- około 5 m<sup>2</sup> na stoisko w przestrzeni przeznaczonej dla wystawców w dniach konferencyjnych (piątek i sobota);
- możliwość umieszczenia logotypu Sponsora na talonach na piwo;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników konferencji;
- możliwość ogłoszenia różnych wydarzeń, takich jak spotkania czy konkursy, podczas przerw w salach wykładowych;
- możliwość przesłania do 3 komercyjnych wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia rollupów reklamujących Sponsora we wszystkich salach prelekcyjnych i warsztatowych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupów);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 8 000 zł**

## SPONSOR FILMÓW

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów filmu reklamowego zapowiadającego konferencję oraz wideo i fotorelacji z imprezy. Możliwość brandingu multimedialnym logotypem Sponsora.*

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- możliwość przesłania 1 komercyjnej wiadomości e-mail do tych wszystkich uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość umieszczenia jednego rollupa reklamującego Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej w dniach konferencyjnych (cena pakietu nie zawiera kosztu wykonania i transportu rollupa);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 2 darmowe wejściówki na konferencję dla przedstawicieli Sponsora.

**Cena: 6 000 zł**

## SPONSOR KRĘGLI

*Przedmiot wsparcia: pokrycie kosztów wynajmu kręgielni hotelowej w piątkowy oraz w sobotni wieczór, wraz z usługami towarzyszącymi.*

- tytuł przyznawany na wyłączność;
- umieszczenie logotypu Sponsora na głównej stronie konferencji, w sekcji Sponsorzy, wraz z bezpośrednim łączem do strony przez niego wskazanej;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i/lub materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak np. ulotki, foldery, maskotki, etc. (prosimy zapoznać się z warunkami czasu dostaw, zdefiniowanymi na końcu niniejszego dokumentu);
- możliwość prezentacji zapowiedzi Sponsora w kanałach społecznościowych konferencji (Facebook, Instagram oraz LinkedIn);
- rotacyjne wyświetlanie logotypu Sponsora na ekranach sal wykładowych podczas przerw między prelekcjami;
- 1 darmowa wejściówka na konferencję dla przedstawiciela Sponsora.

**Cena: 4 000 zł**

## ELEMENTY OPCJONALNE

Jeśli wybrany pakiet nie do końca odpowiada Państwa potrzebom, można dobrać do niego dodatkowe elementy z poniższej listy i dodać odpowiadający im koszt do łącznej kwoty.

Analogicznie, jeśli nie potrzebują Państwo niektórych elementów, można wykluczyć je z pakietu, odejmując ich koszt od łącznej kwoty.

### **Dodawanie i odejmowanie dotyczy wyłącznie elementów przedstawionych na poniższej liście.**

Obniżenie wartości danego pakietu, poprzez odjęcie jego niektórych składników, do poziomu pakietu niższego, automatycznie zmienia tytuł sponsora na niższy.

Przykład: jeśli wybrali Państwo pakiet Złoty i odjęli od niego tyle składników, że kwotowo osiągnął on poziom pakietu Srebrnego, stają się Państwo automatycznie Sponsorem Srebrnym.

dotatkowe logo Sponsora na głównej stronie konferencji, wraz z linkiem do strony przez niego wskazanej	600 zł
dotatkowa ankieta wśród uczestników konferencji	600 zł
wysłanie jednej komercyjnej wiadomości e-mail do uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (na Państwa życzenie po kampanii udostępniamy statystyki z systemu Mailgun)	600 zł
wykonanie rollupa reklamującego Sponsora o wymiarach 2m x 1m (z gotowego projektu nadesłanego w PDF przez Sponsora) wraz z transportem na miejsce konferencji	900 zł
ustawienie dodatkowego rollup Sponsora w wybranej sali prelekcyjnej	600 zł
ustawienie dodatkowego rollup Sponsora w pobliżu wejścia do wybranej sali prelekcyjnej lub innym uzgodnionym miejscu poza nią	400 zł
wejściówka na konferencję dla jednego przedstawiciela Sponsora	900 zł
wejściówka na warsztaty dla jednego przedstawiciela Sponsora	500 zł

## LOGISTYKA

Przed podjęciem decyzji o wyborze konkretnego pakietu warto zapoznać się ze stanem **rezerwacji miejsc wystawienniczych**. Jest to na bieżąco aktualizowana mapa informacji o zajętości miejsc w strefie sponsorów i chillout, zawierająca również wymiary pomieszczeń, położenie gniazd zasilania oraz zdjęcia.

Naszą konferencję odwiedzi maksymalnie 600 osób. Dokładniejsze liczby będziemy mogli Państwu podać w miarę upływu czasu, zgodnie z zasadą, że im bliżej do konferencji, tym precyzyjniej.

Przesyłki ze wsadem do starter-packów prosimy wysyłać bezpośrednio do hotelu:

**Dominika Hagno (konferencja PHPCon Poland)**

**hotel Villa Verde Congress & Spa**

**42-400 Zawiercie, ul. Mrzygłodzka 273**

**tel. 784 670121**

Uprzejmie prosimy zlecać wysyłki tak, by **dotarły do hotelu** w tygodniu poprzedzającym konferencję, tzn. między 6 a 10 listopada 2023 roku.

Do 3 listopada br. (ale nie później) przesyłki można też wysyłać na adres organizatora:

**Conferia Events Dariusz Grzesista**

**44-200 Rybnik, ul. Wodzisławska 50A**

**tel. 604 435060**

**Prosimy pamiętać o powyższych terminach.**

**Późniejsze zlecenia wysyłki mogą uniemożliwić dystrybucję Państwa gadżetu.**

Wszystkie przedstawione w dokumencie kwoty są cenami netto (nie zawierają VAT).



Z radością odpowiemy na Państwa pytania.

Prosimy o kontakt:

e-mail: [info@phpcon.pl](mailto:info@phpcon.pl)

telefon: +48.604.435060 (Dariusz Grzesista)